

# III JORNADAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN ESPAÑOL



**Ciencia y periodismo: el reto de divulgar el conocimiento científico**

Jueves 15 de noviembre - 16 a 18:45 h

#CienciayPeriodismo

Sede central del Instituto Cervantes. C/Barquillo, 4. Madrid

Se recomienda inscripción en [prensa@cervantes.es](mailto:prensa@cervantes.es)

## INTRODUCCIÓN

Las Jornadas Medios de Comunicación y Cultura en Español están organizadas por el Departamento de Prensa de la Dirección de Comunicación y Promoción del Instituto Cervantes y tienen como objetivo reflexionar sobre la relación que se establece entre estos dos ámbitos en un contexto de profunda transformación para ambos.

En esta III edición, y partiendo de la conmemoración del V centenario de la I Vuelta al Mundo y del impacto que esta expedición científico-política supuso para el mundo de entonces, analizaremos cómo, en el siglo XXI, el papel de los medios de comunicación es determinante en la difusión de nuevos conocimientos.

Hace casi 500 años la imagen del mundo conocido cambió radicalmente. La expedición de Magallanes-Elcano, que partió de Sevilla en 1519 y volvió tres años después tras dar la vuelta al globo, cambió la concepción del mundo para siempre. La difusión de nuevos datos geográficos, etnográficos, culturales, comerciales y científicos contribuyeron a uno de los mayores acontecimientos de la historia: la creación de un solo mundo. La expedición, que fue capitaneada por el portugués Magallanes y el español Elcano, fue, entre muchas otras cosas, el primer viaje científico alrededor del mundo. La difusión de los conocimientos científicos atesorados durante esos tres años fue de vital importancia para configurar una nueva sociedad.

Con motivo de la conmemoración de este primer viaje de naturaleza expedicionaria y científica, las III Jornadas de Medios de Comunicación y Cultura en Español dedican esta edición a la importancia de la divulgación científica a través de los medios. Esa primera globalización fue obra (ibérica) de España y Portugal, de ahí que en estas jornadas hayamos querido tener también presencia portuguesa.

El conocimiento científico ha irrumpido en la cultura popular a través de los medios de comunicación, y ahí los periodistas dedicados a la ciencia tienen el papel fundamental de extender y democratizar ese conocimiento a toda la sociedad. ¿Contribuye el periodismo científico a que la sociedad comprenda mejor el mundo? ¿Cómo se puede traducir la complejidad de los descubrimientos científicos a un lenguaje comprensible sin perder el rigor en el intento?

## PROGRAMA

**Jueves, 15 de noviembre de 2018**

**16 h.** Saludo institucional. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (bienvenida a los asistentes y presentación de las jornadas)

**16:15 - 16:30 h.** Monólogo de **Raquel Sastre**: «Ciencia en español: cómo hacer que dé la vuelta al mundo»

**16:30 - 17:30 h.** Mesa redonda: «La comunicación científica 500 años después de la primera vuelta al mundo. El papel del periodismo sobre ciencia en el siglo XXI»

Debate con representantes españoles y portugueses sobre el estado del periodismo científico y su doble relación con el público y con la comunidad científica

Intervienen: **Javier Cacho** (científico, expedicionario y ensayista); **Johana Lobo Antunes** (periodista y divulgadora), **Pampa García Molina** (periodista científica y redactora jefa de la agencia SINC) y **Pere Buhi-gas** (director del programa de ciencia Lab24)

Modera: **Antonio Calvo Roy** (periodista científico y presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica)

**17:30 - 18 h.** Preguntas y debate con el público

**18-18:20 h.** Conferencia de clausura del científico y divulgador **Carlos Duarte**: «La Expedición Malaspina 2010 en 20 titulares»

**18:30-19 h.** Cóctel de cierre